



Mitkä logot tunnistat kuvasta?

Katse eläimeen

Tavoitteet:

- Vahvistaa nuorten **eläinoikeustietoista medialukutaitoa**
- vahvistaa nuorten valmiuksia tunnistaa **eläintuotannon hyvinvointipesu**
- lisätä **opettajien** kykyä opettaa aiheesta ja
- lisätä tietoisuutta **eläinten asemasta** ruoantuotannossa.

Toiminnot:

- Vastamainokset
- Kouluvierailut
- Taidenäyttely
- Opettajan materiaali

Kohderyhmänä yläkoulut ja toinen aste

Rahoittajana Taide- ja kulttuurivirasto Kuvi



PER. 1966

Kariniemen

- Vuonna 1966 perustettu broilerinlihaan erikoistunut yhtiö



HKFoods

- Valmistaa sian-, naudan- ja siipikarjanlihaa ja niistä valmistettuja tuotteita



Hesburger

- Suurin suomalainen pikaruokaketju



McDonald's

- Yksi maailman suurimmista pikaruokaketjuista



Opet-
tajalle

Valio

- Suomen suurin meijerituotteiden valmistaja



Snellman

- Lihaan keskittynyt pietarsaarelainen perheyryitys

Ristiriitaisia viestejä

- Artikkelit ei kykene juuri koskaan vetoamaan tunteisiin yhtä voimakkaasti kuin mainos.
- Jos artikkelissa tutkija kertoo vaikka eläintuotannon ympäristövaikutuksista ja vieressä mainokset kannustavat ostamaan lihaa, kumpi viesti on houkuttelevampi?

Kunta voisi säästää satoja tuhansia luopumalla lihasta, väittää uusi selvitys

Ruoka | Uusi selvitys väittää, että lihojen vaihtaminen kasviproteiineihin voisi tuoda kunnalle huomattavat säästöt.



Ravitsemussuosituksiin kuuluu myös ympäristönäkökulma

Vieraskynä | Väestön ruokavalio vaikuttaa sekä terveyteen että ympäristöön. Ravitsemussuositukset perustuvat puhtaasti tieteseen.

Kuulusta luontokatoraportista Suomi-versio: Energia-vero puun poltolle, ruokapaketteihin tuotantoeläinten kuvia

HS Ympäristö | Luontokadon talousvaikutuksia käsittelevä Dasgoupsin raportista tuli maaseutumaailman ilmi. Nyt Suomi on tehnyt sen ilmoittamista omien selvityksensä, joka esittelee ymmärrän suurta yhteiskunnallista muutosta.



HELSINGIN SANOMAT

Torstaina 15. huhtikuuta 2023 | www.hs.fi | ISSN 0160-2533 | Helsingin Sanomien OY:n osittain omistava yritys | Puhelin: 09-19191 | Faksi: 09-19191 | Sähköposti: hsa@hs.fi



KUN MAKKARA TEHDÄÄN KUNNOLLA. SEN NIMEKSI PANNAAN



UUTiset

4.4. Helsingin Sanomien Uutiset 10.4.2023



Suurimman luontohaitan aiheuttaa syömämme ruoka

Suomalaisen eläintuotannon luontohaittaa on nyt laskettu ensimmäistä kertaa, tietäenasi koko maailmassa.

HS-analyysi | Eläintuotannon kasvihuonekaasupäästöt ovat kasvaneet voimakkaasti, mikä aiheuttaa ilmastomuutoksen. Eläintuotanto on myös yksi suurimmista vesipäästöistä ja maanviljelyksen aiheuttamien eroosio- ja huuhtoutusongelmien aiheuttajista. Eläintuotanto aiheuttaa myös suuria maa- ja vesipäästöjä, mikä lisää ilmastonmuutoksen riskiä. Eläintuotanto on myös yksi suurimmista vesipäästöistä ja maanviljelyksen aiheuttamien eroosio- ja huuhtoutusongelmien aiheuttajista. Eläintuotanto aiheuttaa myös suuria maa- ja vesipäästöjä, mikä lisää ilmastonmuutoksen riskiä.

Huiput uutta vuotta ruokakaupoista

RUOKAKAUPOISTA



Mainokset ohjaavat valintojamme

- Mainokset ohjaavat meidän käytöstämme. **Voit opettajana itse miettiä jonkin esimerkin siitä, kuinka mainokset vaikuttavat omiin valintoihisi, ja kertoa sen luokalle. Suositko jotain brändiä tai tuotetta erityisesti? Kysy samaa oppilailta.**
- Kysymys oppilaille: Miten itse altistut mainoksille? Tarkistatko aamulla uutiset tai kavereiden kuulumiset netistä, näetkö silloin mainoksia? Näetkö mainoksia matkalla kouluun, tai kuuletko mainoksia?
- Vastamainos näyttää mainokselta, mutta ei ole mainos. Sitä voisi verrata vaikka sanomalehden poliittiseen pilapiirrokseen, jossa poliitikko sanoo ääneen sen, mitä tiedämme hänen ajattelevan, mutta mitä hän ei ikinä ääneen sanoisi.



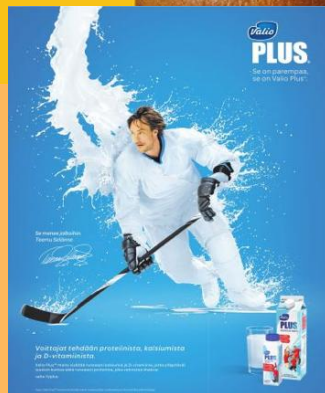
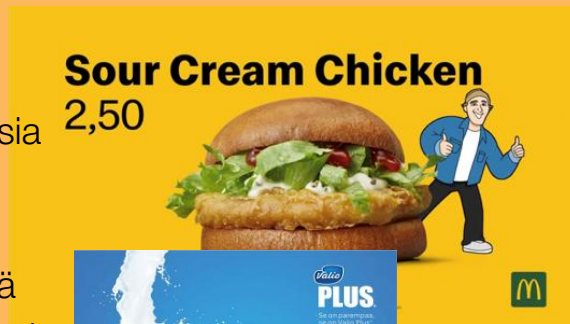
Opet-
tajalle



Mitä mainoksissa ei näy?

Opet-
tajalle

- Vaikka meille mainostetaan eläinperäisiä tuotteita, ei eläimiä näy mainoksissa. Tavallisesti näemme mainoksissa vain hyvin pitkälle prosessoituja osia eläimistä ja korkeintaan tuotantoeläinten kuvia, jotka ovat hyvin kaukana siitä, miltä tuotantoeläinten elämä oikeasti näyttää.
- **Keskustelkaa siitä, mitä mainoksissa näytetään ja mitä ei näytetä.**



Broileri

- Voit aloittaa kysymällä *mikä on maailman yleisin lintu*. Broileri on sekä Suomen, että maailman yleisin lintu.
- Suomessa kasvatetaan ja tapetaan vuosittain yli 80 miljoonaa broileria. Maailmassa broilereita kasvatetaan ja tapetaan vuosittain yli 70 miljardia kappaletta.
- Lähes kaikki Suomen broilereista on Aviagen-yhtiön kehittämiä Ross-hybridejä, jotka on jalostettu kasvamaan äärimmäisen nopeasti.
- Broilerin rintalihakset kasvavat niin suuriksi, että kaaduttuaan lintu ei välttämättä pääse jaloilleen ja kuolee nälkään siihen paikkaan.
- Kärsivät monista vaivoista, joita luonnottoman nopea kasvuvauhti aiheuttaa.
- Tapetaan viiden viikon ikäisinä.

Opet-
tajalle

lipa kerran pieni ja rohkea kananpoika, jonka nimi oli Ross. Hän eli elämänsä Perhetilalla® neljäntoista tuhannen yhdeksänkymmenen päivän seikkailun jälkeen. Hän seikkaili tästä seuraa, Ross konna ja veljensä kanssa. Huh, siinä vastusta perhe! Kaikkien Rossin sisarus-kin nimi oli Ross. Ross 308. Se oli kaverin nimen muistamista varten, koska tavanneet äitiään, Ross oli suuri ja mahtava Aviagenin omia suuksia.

Oli hyvä, että Ross ei ollut lapsuusaikana ennen kuin tajusi, että semmoisen kasvun parempi varoa. Hän ei päässyt enää dettuaan eikä syömäänkään. Hän oli kuin syömänsä tarkoitus, jota kaiken enää yltäneet taikaiskusta. He varttuivat, lina kävi hienäntyneen kiinni ja pyöräytti. Hän aina tietää, oliko lyseessä se Ross, jota tämä Ross 308, mutta hänelle he olivatkin tasa-arvoisia!

Ette ehtinyt tulla kuin tunti, kun Ross ja kaikki hänen neljäntoista tuhatta yhdeksänsataa yhdeksänkymmentäyhdeksän sisarustaan käsittely sen näköisiksi, että Rossin tunnistaisi. Mutta onneksi Rossin ei heitä tarvitsekaan tulla, sillä ei heillä ole mitään väliä.

Kun kuoriutumisesta oli kului viisi viikkoa, tila alkoi käydä sangen tukalaksi. Ross ja hänen sisaruksensa olivat kakanneet tajuamatta, että äiti ei tulisi kakkoo siivoamaan. Ilma oli ammoniakista sakea, mutta eiväthän he tienneet

Ateria®
PERHETILOJA VUODESTA 1903

**ROHKEA
KANANPOIKA
ROSS**

voima

Valikoitu kuvasto

- Mainoksen tehtävä ei ole kuvata todellisuutta, vaan lisätä myyntiä.
- Tuottajat ovatkin tarkkoja siitä, millaisia kuvia tuotantoeläimistä julkaistaan.
- Mikäli tuotantoeläimiä mainoksissa näkyy, eivät kuvat vastaa oikeita tuotanto-olosuhteita.



Opet-
tajalle

Rehellisempi kuvasto

- Aktivistien ottamia kuvia on toisinaan moitittu sen perusteella, että aktivistit ovat puolueellisia. **Ovatko elintarvikeyritykset vähemmän puolueellisia kuin aktivistit?**
- Aktivistien ottamissa kuvissa ei ole ilmennyt valheellisuutta ja aktivistit ovat avoimesti kertoneet sen, missä ja milloin kuvat on otettu, jotta niiden paikkansapitävyys voidaan tarkistaa.
- Vaikka kuvissa ei näkyisi mitään normaalia poikkeavaa tai laitonta, katsojat usein järkyttyvät. **Mistä tämä voisi johtua?**



Kieli

Opet-
tajalle

- Suomessa broilerit kasvatetaan joko “kotitiloilla” tai “perhetiloilla”. **Mitä ajatuksia sanoista “koti ja “perhe” tulee mieleen?**
- Keskimäärin suomalaisella kotitilalla elää 70 000 broileria ja muutama ihminen.
- Tammikuussa 2024 EU:ssa säädettiin ns. viherpesudirektiivi, joka kieltää viherpesun ja harhaanjohtavat tuotetiedot mainoksissa. Direktiivin vaikutus suomalaisiin mainoksiin tullaan näkemään lähiaikoina ja se koskee myös eläinperäisten tuotteiden mainoksia.
- **Mikä sana kuvaisi mielestäsi paremmin broilerin tilaa kuin “kotitila”?**
- Kuluttajansuojalaki kieltää mainoksissa valehtelemisen, mutta ei niissä ole aina pakko puhua ihan totta. Ja mainostaja voi jättää sanomatta sen, mitä ei halua sanoa. **Kysymys: Miksi mainoksissa saatetaan käyttää harhaanjohtavia sanoja?**

Tankkaa tipu tankkiin

Sinä näet tässä kuvassa orrella kanan.
Me näemme sinä dieseliä höyhenpuvussa.
Siksipä teemmekin uusiutuvaa polttoainetta
vuosittain myös miljoonasta broilerista.
Muutetaan kot-kot pärinäksi. Ei tämä
oikeasti ekologista ole, mutta kutsumme
sitä kiertotaloudeksi.



Kaikenlaista käyttöä

Opet-
tajalle

- Suomessa kasvatetaan vuosittain noin 80 miljoonaa broileria. Niistä noin 2,5 miljoonaa kuolee tai lopetetaan tiloilla ennen kuin ne ehtivät teurastamoon.
- Näitä niin sanotusti "itsestään kuolleita" tai tilalla tapettuja broilereita ei voi myydä ruuaksi ihmisille, mutta esimerkiksi Neste valmistaa heistä biodieseliä. **Mitä sana "bio" tuo mieleen?**
- Vaikka raaka-aineen kierrättäminen on itsessään järkevää, ei prosessia voi kuvata ympäristöystävälliseksi sillä broilerintuotanto itsessään aiheuttaa luontokatoa ja ilmastopäästöjä. **Pohtikaa yhdessä eroja siinä, että kierrätetään jätettä tai jätetään se kokonaan tuottamatta.**

Riskit meille ihmisille

- Koronapandemian mahdollisti se, että koronavirus muuttui niin, että se kykeni tarttumaan ihmisiin, joilla ei ollut vastustuskykyä uutta tartuntatautia vastaan.
- Eläinlajista toiseen siirtyviä tauteja kutsutaan zoonooseiksi. Biologisesti tarkasteltuna myös ihminen on eläin ja koronan ohella esimerkiksi lintuinfluenssa on zoonoosi.
- Ihminen voi omalla toiminnallaan vauhdittaa zoonoosien leviämistä. Viime vuosina lintuinfluenssa on levinnyt erityisesti kanatiloilla.
- Euroopassa lintuinfluenssa on tarttunut turkiseläimiin ja Yhdysvalloissa nautoihin. Mikäli virus onnistuu tarttumaan ihmiseen, voi seurauksena olla uusi pandemia.
- **On hyviä perusteluja sille, että eläinteollisuus on yksi keskeisistä pandemian riskiä lisäävistä asioista. Pohtikaa yhdessä, mitä voisimme tehdä ehkäistäksemme seuraavan pandemian.**



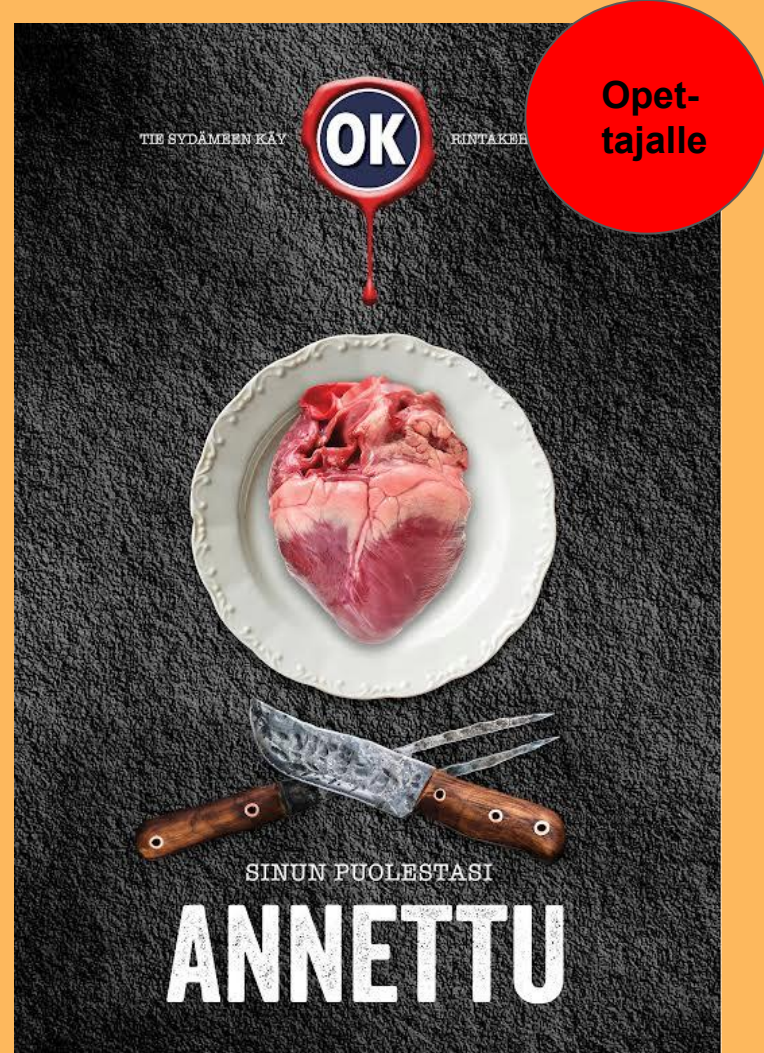
Kenen ääni saa kuulua?

- Vuonna 2019 Oikeutta eläimille -järjestö osti *Helsingin Sanomista* mainossivun Häiriköt-päämajan tekemälle *Suomen suurin häkkikanala* -teokselle. *HS* kieltäytyi julkaisemasta mainosta.
- Vastamainos levisi viraalina somessa. Muutamaa kuukautta teoksen julkaisemisen jälkeen S-ryhmä ilmoitti luopuvansa häkkikananmunien myymisestä vuoden 2026 loppuun mennessä.
- Vuonna 2005 mainostilaa myyvä JCDecaux poisti hyvän maun vastaisina Animalian *Broilerikiusaus*-, *Minkin loukku*- ja *Säästöpersas*-julisteet mainostauluista. Myöhemmin Mainonnan eettinen neuvosto totesi, etteivät mainosjulisteet olleet hyvän maun vastaisia.
- Mistä se kertoo, että mainostilaa myyvät yhtiöt eivät ole halunneet julkaista eläinoikeusjärjestöjen mainoksia edes rahalla?
- Vaikuttaako päätöksiin se, että eläinteollisuus on suuri mainostaja ja eläinoikeusjärjestöjen viesti poikkeaa totutusta?



Sika

- Suomessa kasvatetaan ja tapetaan yli kaksi miljoonaa sikaa vuodessa.
- Suomesta viedään sianlihaa muun muassa Kiinaan.
- Vaikka sikoja elää Suomessa miljoonia, harva suomalainen on nähnyt sikaa. **Miksi emme kohta tuotantoeläimiä?**
- Sian sydän on niin samankaltainen ihmissydämen kanssa, että niitä on siirretty ihmisille, jotka ovat pysyneet sellaisen kanssa jonkin aikaa hengissä.
- **Olisiko sydän lautasella odottamaton näky mainoksessa?**



Silmiä kutsutaan sielun peileiksi. Mitä näemme, kun katsomme sikaa silmiin?

**Opet-
tajalle**



Rehevöityvät vesistöt

- Eläinteollisuuden sivutuotteena syntyvää lantaa käytetään lannoitteena, mutta sitä syntyy tarpeeseen nähden liikaa.
- Myös ylimääräinen lanta pitää levittää pelloille ja uusia pelloja raivataan myös pelkästään lannan levittämiseksi.
- Sateiden mukana vesistöihin valuva lanta toimii sielläkin lannoitteena ja on yksi keskeinen syy vesien rehevöitymiselle.
- Jokakesäiset sinilevälautat ovat osa pekonin hintaa. **Onko kenelläkään kokemusta sinilevästä?**



POSSUN KASVATUS REHEVÖITTÄÄ VESISTÖJÄ.
VIHREÄ LENKKI KIERRÄTTÄÄ REHEVYYDEN RUOKAPÖYTÄÄN.
KIERTOTALOUS KUNNIAAN!



Liian monta laskettavaksi

Opet-
tajalle

- Kaloja pyydetään niin paljon, että määrää ei lasketa kappaleina vaan tonneina.
- Kalanpyyntiin ja kalankasvatukseen käytetyt välineet ovat myös Suomessa suurin vesistöihin päätyvän muoviviroskan lähde.
- Jauhauduttuaan mikromuoviksi kalaverkot päätyvät myös kalojen vatsoihin, ja sitä kautta ihmisten lautasille. Mikromuovia on löydetty ihmisten aivoista ja synnyttäneiden naisten istukoista.
- Usein mikromuovista puhuttaessa mainitaan vaatteet ja meikit. Kuitenkin kalastusvälineet ja autonrenkaat ovat suurempi mikromuovin lähde. **Mistä voisi johtua se, että keskusteluissa lähteistä puhutaan näin?**

Työpajoissa korjattuja mainoksia

- Työpajassa korjataan oikeita mainoksia "rehellisemmiksi". Aikaa kannattaa varata noin 30 minuuttia, mikäli suinkaan mahdollista. Tarkoituksena on toteuttaa teokset ripeästi, mutta silti ideoiminen vaatii aikaa.
- Työskentely mielellään pienryhmissä (2-4 oppilasta), jolloin kaikilla on kaveri, jonka kanssa voi vaihtaa ajatuksia ja ideoita.
- Jokainen oppilas/ryhmä saa itse valita tarjotuista mainoksista sen, jonka haluaa korjata. Jos aikaa riittää, voi ryhmä korjata useammankin mainoksen.
- Korjattavan mainoksen valinta voi perustua esimerkiksi siihen, että oppilas kokee mainoksen olevan kohdistettu juuri häneen. Tai mainoksen väitteet ovat erityisen röyhkeitä. Tai mainos on muuten vaan ärsyttävä.
- Oikean mainoksen voi korjata tusseja, saksia ja liimapuikkoa apuna käyttäen. Oppilas voi myös yhdistää toisiinsa elementtejä eri mainoksista. Työpajan voi tehdä myös tietokoneiden ja kuvankäsittelyohjelman avulla, jos se tuntuu sopivalta. Tietokoneen kanssa työskentely on kuitenkin hitaampaa.
- Työpajassa ei ole vääriä vastauksia eikä väärin valittuja tai korjattuja mainoksia. Jokainen valitsee ja korjaa mainokset omista lähtökohdistaan.
- Työpajan loppuun varataan aikaa kaikkien korjattujen mainosten katsomiseen. Kukin ryhmä esittelee teoksensa ja kertoo, miksi he ovat valinneet juuri sen mainoksen ja korjanneet sitä juuri valitsemallaan tavalla. Korjatut mainokset eivät ole itsessään valmiita vastamainoksia, vaan enemmänkin muistiinpanoja ajatuksista. Keskustelu niistä on olennainen osa työpajaa. Yhteiset aplodit jokaiselle esitellylle työlle.

Vasta-mainoksessa voi käyttää huumoria ja liioitella.

Opet-tajalle



Korjausten pitää kuitenkin perustua todellisuuteen.



Valio
ELÄIMEN
ELÄMÄN
tärkeimmät
ASIAT
TAPAHTUVAT
#KARSINASSA

Yhtenä päivänä se vain tapahtui:
...ää ei enää katettu. Yksi söi siellä,
...ällä. Moni asia jäi sanomatta,
...nään äärien. Se on
...vähän tällä kum kerkkai
...Miten tässä näin pääsi
...ntaa olla.

filjyksin karsinassa

Piirrä
mainoksen
pälle.

Opet-
tajalle

Peitä mainoksen
tekstiä ja korvaa
se omalla
tekstillä.

YVES SAINT LAURENT
TOUCHE ÉCLAT
THE LIGHT BELONGS TO YVES SAINT LAURENT

The must have pen of makeup artists, TOUCHE ÉCLAT illuminates and highlights the complexion with every brushstroke. The exclusive secret formula provides the perfect balance of coverage and radiance.

ALL YOU NEED IS SMALL DICK ENERGY



MAKSIMAALINEN PITO-
STAKASITELVÄYTTÄ-
JÄRJESTELMÄ: PARASTA

Voit muokata
tekstiä tai kuvia,
tai lisätä niitä
toisesta
mainoksesta.

KÄÄNNÄ KATSE
HULLUUTEEN!

Zenbook 5 on hienostunut ja kevyt, sen loppuun asti hio-
takas suorituskyvyn ja pöydän alukehysten.
ASUS nyt saatavissa Gigantista!

1,3 CM
OHUT



Hyödynnä
ja liioittele
alkuperäisen
mainoksen
viestiä.



LOMATEEMANA
ILMASTONMUUTOS
USEAMMASSA
KOhteessa

Kerralla enemmän lomateemamme tarjoaa yhdistelmämatkoja,
joilla voit vauhtia nauttia kaupungin viisasta, reunoista
rantatienä ja kunnista kokemuksista saman lomaa aikana.

KERRALLA
ENEMMÄN

Jos tiedät mitä lomailu haluat, mutta et vielä
minne lähtä, ota avuksi Lomateemat-käsi-
soitossa www.lomateemat.fi/lomateemat



LOMALLE LENTÄÄ FINNAIR

Suomen talvi
helppo sulaa

VELLA KUIN KOTONAAN.



Opet-
tajalle

Tällä kertaa
mieluummin
överit kuin
vajarit.

There are so many reasons
to switch to iPhone.

Stunning photos. The fastest chips. Incredible battery life. And iPhone is designed to last, so it
holds its value longer. A simple app can transfer your photos, contacts, messages and more —
many of your favourite Android apps will even download automatically. It's all easier than
you think.



ELÄ
MERESSÄ

YKSI 6 974 073 SYYSTÄ LENTÄÄ

FINNAIR

IT'S A ~~DARE~~
scam

We're not talking about a car here; we're
titanium-infused, adrenaline-packed experience
your soul ablaze. Brace for a pulse-pounding acceleration,
leaving a trail of envy in your wake. The Porsche 911 S/T,
redefining journeys to make destinations jealous.

Hyödynnä
ja liioittele
alkuperäisen
mainoksen
viestiä.

Opet-
tajalle

Tällä kertaa
mieluummin
överit kuin
vajarit.

Voit muokata
tekstiä tai kuvia,
tai lisätä niitä
toisesta
mainoksesta.



Yleiset kiperät kommentit joita kuulee

Opet-
tajalle

”Mainokset eivät vaikuta minuun.”

Tietenkään kaikki mainokset eivät vaikuta kaikkiin, mutta jokaisella meillä on omamme. On myös helpompaa tunnistaa muihin kohdistettu propaganda, kuin itseen kohdistuva. Työpajan vetäjälläkin on varmasti joku brändi, jota hän suosii. Miksi ja millä perustein se on valikoitunut?

”Ihminen tarvitsee lihaa selviytyäkseen.”

Vastoin yleistä harhaluuloa ihminen ei tarvitse lihaa. Terveellisen ja monipuolisen ruokavalion voi koostaa myös ilman eläinperäisiä tuotteita. Nykyisellään suomalaiset syövät eläinperäisiä elintarvikkeita niin paljon, että sillä on haitallisia vaikutuksia kansanterveydelle.

”Ovatko vastamainokset luvallisia?”

Mainoksia saa muokata ja korjata ilman, että tarvitsee huolehtia tekijänoikeuksista. Korjatut mainokset putoavat sitaattioikeuden piiriin. Ne ja vastamainokset myös ylittävät teoskynnyksen ja rinnastuvat kollaasitekniikalla tehtyyn kuvataiteeseen. Toisinaan mainostajat harmistuvat vastamainoksista, mutta harmistuminen ei tee vastamainoksista kiellettyjä. Vastamainoksen tekemiseen tai mainoksen korjaamiseen ja sellaisten esille ripustamiseen ei tarvitse pyytää erikseen lupaa kritiikin kohteena olevilta yhtiöiltä. Yhtiön kunniaa ei myöskään voi loukata.

”Ovatko nämä firmat muka pahimpia?”

Vastamainosten kohteeksi valikoituu tavallisesti yrityksiä, joilla on vahva markkina-asema. Ne edustavat symbolisesti markkinoita ja niillä on valtaa vaikuttaa omalla esimerkillään. Ne ovat myös nostaneet itsensä kukkulan kuninkaiksi ja huomion kohteiksi.

”Tämä on poliittista propagandaa.”

Termi ”politiikka” tulee muinaiskreikan sanasta ”politiká”, joka tarkoittaa ”kaupunkien asioita”. Voi sanoa, että kaikki on poliittista ja sikäli myös mainokset sekä vastamainokset ovat sitä. Valintamme kuluttajina saattavat myös vaikuttaa yhteiskuntaan jopa enemmän kuin äänestyskäyttäytymisemme.

Mainonta on viestintää, jonka tarkoituksena on vaikuttaa vastaanottajien mielipiteisiin. Vastamainos on avoin tarkoituksperiensä suhteen eikä yritä myydä vastaanottajalle mitään (korkeintaan ajatuksia). Halutessaan vastamainosta voi kutsua propagandaksi, mutta kannattaa huomata, että mainokset ovat sitä vieläkin enemmän.

”Pitääkö tämä kaikki paikkansa?”

Seuraavalla sivulla on linkkejä, joiden takaa löytyy lisätietoja jokaisen vastamainoksen teemoista. Linkatuissa artikkeleissa haastatellut tutkijat ja asiantuntijat käsittelevät aiheita perusteellisesti.

Yleistä aiheesta

Eläintuotanto <https://animalia.fi/elainten-oikeudet/elaintuotanto/>

Eläinten oikeudet opetuksessa – maksutonta oppimateriaalia <https://animalia.fi/tule-mukaan-2/elainten-oikeudet-opetuksessa/>

Tuhotuotetut-kampanja <https://animalia.fi/tuhotuotetut>

Vastamainosten teemoihin liittyviä artikkeleita järjestyksessä:

Kanan elämä <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/kanan-elama/>

Broilerit ja tarinat heistä <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/broilerit-ja-tarinat-heista/>

Ei yksin kierrättäminen riitä <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/ei-yksin-kierrattaminen-riita/>

Pandemiat ja eläintuotanto <https://animaliamedia.fi/pandemiat-ja-elaintuotanto-kuinka-monta-zoonoosia-on-tarpeeksi/>

Tutkimusmatkoja normaaliin: <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/tutkimusmatkoja-normaaliin/>

Aktivismi tukee journalismia: <https://voima.fi/artikkeli/2024/aktivismi-tukee-journalismia-jarjestojen-keramaa-aineisto-paatyy-usein-uutiseksi/>

Piilotettu kuolema: <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/piilotettu-kuolema/>

Makkaraa ja sinilevää: <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/makkaraa-ja-sinilevaa/>

Plastica di Mare, miten kalateollisuus tuottaa mikromuovia: <https://voima.fi/hairikot/artikkeli/plastica-di-mare/>

Animalia

- Eläinten oikeuksia edistävä kansalais- ja asiantuntijajärjestö.
- Teemme töitä erityisesti turkiseläinten, tuotantoeläinten sekä koe-eläinten puolesta.
- Tavoitteenamme on maailma, jossa eläinten oikeudet tunnustetaan ja eläimillä on itseisarvo riippumatta siitä, mitä hyötyä siitä on ihmiselle.
- Tuotamme tietoa, kampanjoimme ja vaikutamme lainsäädäntöön.
- Toimimme pääasiassa yksityisten ihmisten jäsenmaksujen ja lahjoitusten varassa.



Nuorten Akatemia

- Keskiössä **nuorten osallisuuden** edistäminen.
- 30-vuotias asiantuntijaorganisaatio
- Tarjoamme kouluille eri teemoista pedagogisia pelejä, kouluvierailuja ja nuorten kuulemistyöpajoja, video-oppitunteja ja koulutusta. Aina **maksuttomia**.
- Rahoittajia mm. OKM, EU, säätiöt sekä NA Kehittämö Oy:n kautta yritykset ja muut järjestöt
- Jäseninä Suomen suurimmat nuoriso- ja liikuntajärjestöt mm. 4H, Luontoliitto, Suomen partiolaiset, Koululiikuntaliitto, Rauhankasvatusinstituutti, Saku ry, Olympiakomitea sekä Setlementtiliitto.

Opet-
tajalle



Häiriköt-päämaja

- Taidetta, journalismia ja tiedettä yhdistävä hanke.
- Vastaa *Voima*-lehden vastamainosten tekemisestä.
- Järjestää myös taidenäyttelyitä.
- Opettaa medialukutaitoa kouluissa, lukioissa ja muualla.

**Häiriköt-
päämaja**

Opet-
tajalle

Kiitos!

animalia.



NUORTEN
AKATEMIA

Häiriköt-
päämaja